

ASSEMBLEA ORDINARIA



presentazione
attività fieristiche
2015/2016

TRENTO, 29 APRILE 2016

L' ATTIVITÀ 2015 SI È CONCENTRATA
SULLA GESTIONE DI EVENTI FIERISTICI,
CONSOLIDATI &
SULL'ORGANIZZAZIONE DI NUOVI:



DATI ATTIVITÀ FIERISTICA 2015:

- Numero fiere: **16**
- Totale visitatori: **circa 96mila;**
- **1.400 realtà espositrici**, tra aziende e associazioni;
- numero giornate utilizzo saloni per allestimenti,
disallestimento e svolgimento fiere: **circa 100;**

STRUMENTI DI PROMOZIONE UTILIZZATI:

4 SITI WEB:

- TRENTOFIERE.COM
- MERCATINODINATALE.TN.IT
- CASOLARA.COM
- MOSTRAAGRICOLTURATRENTO.COM

CANALI SOCIAL:

- PAGINA FACEBOOK;
- ACCOUNT TWITTER;
- ACCOUNT INSTAGRAM;
- CANALE YOUTUBE;

PROMOZIONE OFFLINE FIERE:

- CAMPAGNE TV&RADIO;
- INSERZIONI SU GIORNALI E RIVISTE;
- SPECIALI DEDICATI;
- POST SPONSORIZZATI SU SOCIAL;
- BANNER SITI WEB;



Mercatino di Natale

21 novembre 2015- 6 gennaio 2016

Piazza Fiera&Piazza Battisti



730mila presenze
+5% visitatori rispetto a 2014

46 giorni

92 casette

181 eventi

1200 pullman

4800 camper

92 casette
30.000 cataloghi distribuiti
46 giorni
181 eventi
2 poli enogastronomici
15.000 pacchi regala
2 piazze
22 edizioni
20.000 mappe casette

730.000 visitatori
+5% rispetto al 2014
spesa media €30/35
+ turisti stranieri, dal sud Italia e isole
1200 pullman
4800 camper
nei weekend di novembre e dicembre
di Polizia Locale (te. Bondone)

indotto di 20 milioni di €
=150€ al gg per turista

ATTIVITÀ FIERISTICA 2015 CONSOLIDATA:

La casolara
21-22 febbraio 2015



17[^]
edizione
45
espositori

La manifestazione è stata spostata per la prima volta da piazza Fiera a Trento Fiere con un risparmio sui costi di logistica, e più spazio a disposizione per espositori e laboratori



ATTIVITÀ FIERISTICA 2015 CONSOLIDATA:

Fiera agricoltura
21-22 marzo 2015

Domo2015



30mila presenze
in 2 giorni



L'ESPOSIZIONE Boom per i laboratori dedicati ai bambini
Oltre 30 mila alla mostra



Grande successo hanno avuto i laboratori per i bambini

divertire in più piccoli sono arrivati laboratori per creare un piccolo orto oppure un mosaico utile anche per riconoscere i semi. Tra questi, «Il orto del Riccio» in collaborazione con la ditta Fasina. «I bambini - ci spiegano i promotori - con delle bottiglie di plastica tagliate a metà hanno realizzato dei piccoli vasetti dove all'interno hanno potuto piantare del sedano». «Morena Paola Carli assieme ai più piccoli ha realizzato dei veri e propri mosaici utilizzando i semi, in questo modo - ha affermato - imparano i nomi dei semi e li riconoscono. Abbiamo poi fatto anche un'attività sensoriale con delle piante aromatiche».

Accanto a tutto questo spazio poi, come già detto, alle aziende agricole, con i propri prodotti, agli animali e alle associazioni delle Donne in Campo all'Associazione cacciatori. Tra i prodotti anche creme per il viso e per il corpo realizzate con la linfa della vite. A presporle l'azienda agricola «Devigli Elio» di Daniela Devigli. «Con la linfa della vite - ci ha spiegato Daniela - riusciamo a creare creme per le mani, il viso e per il corpo sani e sani ma anche con molti sali minerali». Sempre ieri sono proseguite anche le attività del polo zootecnico con la presenza di numerosi bambini che hanno potuto osservare conigli ma anche mucche e cavalli.

ne si sono riversate ieri nei
Fiere, per il secondo
dell'edizione numero 69

Sabato staccati circa 14.000 biglietti, ieri
17.000. Il dato sulle presenze è in linea
con quello registrato lo scorso anno

L'agricoltura tira ancora
Più di 30.000 alla mostra
La due giorni ha attirato famiglie e tecnici



Una veduta agli interni di Domo 1 a lato di piazza la Sallustiana 1000 4/10/2015

La bioeconomia Sempre più richieste sul mercato soprattutto da chi ha bambini
E il biologico spopola tra i trentini

Dopo un periodo di stallo, nel 2014 il settore dell'agricoltura biologica ha registrato un forte impulso. In Trentino, in particolare, la crescita è stata significativa. Secondo i dati della Coldiretti, le aziende biologiche sono aumentate del 10 per cento rispetto all'anno precedente. Questo trend è dovuto a una maggiore consapevolezza dei consumatori, che preferiscono prodotti sani e sostenibili. In Trentino, la bioeconomia sta diventando un settore sempre più importante, attirando investimenti e creando nuove opportunità lavorative. Le aziende biologiche stanno infatti diversificando le loro attività, passando dalla sola produzione agricola a includere anche attività di trasformazione e vendita diretta. Questo ha permesso di aumentare i ricavi e di rafforzare i legami con la comunità locale.



L' ATTIVITÀ FIERISTICA 2015 CONSOLIDATA

Fà la cosa giusta!
23-25 ottobre 2015



13mila visitatori



L' ATTIVITÀ FIERISTICA 2015 CONSOLIDATA

Il Trentino dei bambini



2 edizioni:
primaverile & autunnale



ALTRE MANIFESTAZIONI DEL 2015

Idee sposi
16-18 gennaio 2015



Mostra Mercato
Minerali e Fossili
10-11 ottobre 2015



Mondo donna

primavera & autunno



Idee casa
6-7 novembre 2015



Eurocactus
23-24 maggio 2015



Hobby sotto l'albero
13 dicembre 2015

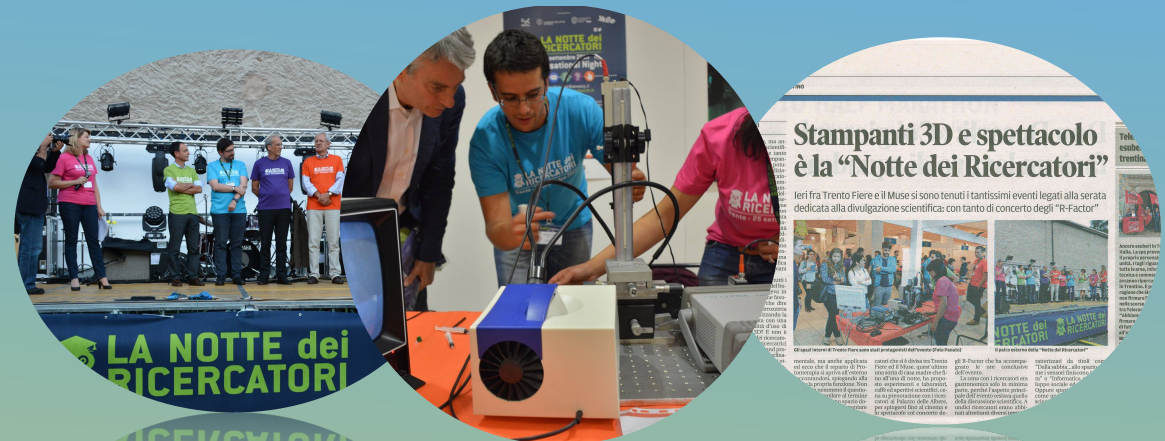


LE NUOVE FIERE DEL 2015

Idee benessere
6-8 marzo 2015



La notte dei ricercatori
25 settembre 2015



in collaborazione con
l'Università di Trento

Open Design
29-31 maggio 2015



*In the middle
of creativity*

OPEN DESIGN ITALIA
Trento 29-31 maggio 2015
www.opendesignitalia.net

designer
da tutto il mondo

ECSITE in collaborazione
11-13 giugno 2015 con
il MUSE



musei di scienze
di tutto il mondo
a Trento

ATTIVITÀ FIERISTICHE 2016 GIÀ SVOLTE

40 espositori

La casolara
5-6 marzo 2016
18^a edizione

4 ristoranti
con show cooking

16 laboratori per bambini

6 degustazioni guidate
a cura di ONAF



Dati promozione

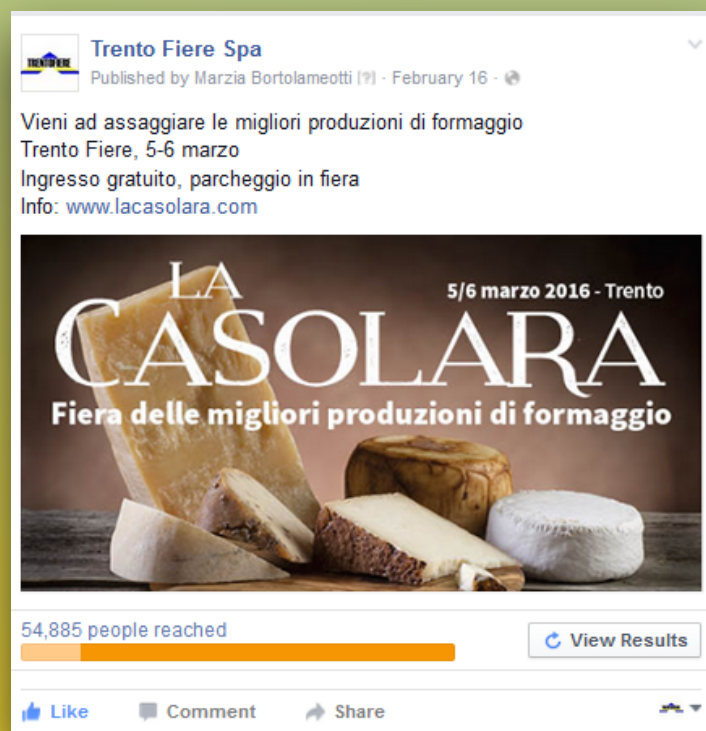
post sponsorizzato facebook
con 54885 utenti raggiunti

84 spot radio&tv

banner internet

7mila visitatori sito web
lacasolara.com

inserzioni stampa regionale



ATTIVITÀ FIERISTICHE 2016 GIÀ SVOLTE

70^a edizione

Mostra dell'agricoltura

19-20 marzo 2016

30mila presenze

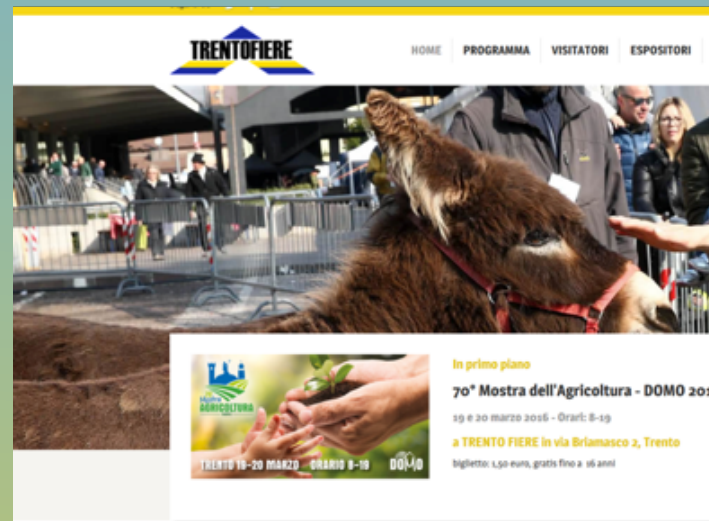
Agricoltura di montagna
in un clima che cambia

165 espositori
+10% rispetto a 2015

10 mila mq esposizione

8mila visite sito web
mostraagricolturatrento.com

Novità 2016:
esposizione fino
agli orti del MUSE
compresi nella mostra



ATTIVITÀ FIERISTICHE 2016 GIÀ SVOLTE

Idee sposi
15-17 gennaio 2016



4mila visitatori
70 aziende

Il Trentino dei bambini
30-31 gennaio 2016



8mila visitatori

Mondo Donna Primavera
20-21 febbraio 2016



5mila visitatori
73 stand

Idee benessere
26-28 febbraio 2016



2500 visitatori
80 aziende

FIERE 2016 CONFERMATE

- Eurocactus 21 - 22 maggio 2016
- Giornata Cea 2 ottobre 2016 - solo per addetti ai lavori
- Minerali e Fossili 6 - 7 ottobre 2016
- Fà la cosa giusta 22 - 23 ottobre 2016
- Mondo Donna Autunno 5-6 novembre 2016
- Idee Casa 11 - 13 novembre 2016
- Hobby sotto l'albero 18 dicembre 2016
- Mercatino di Natale 20 novembre 2016-6 gennaio 2017



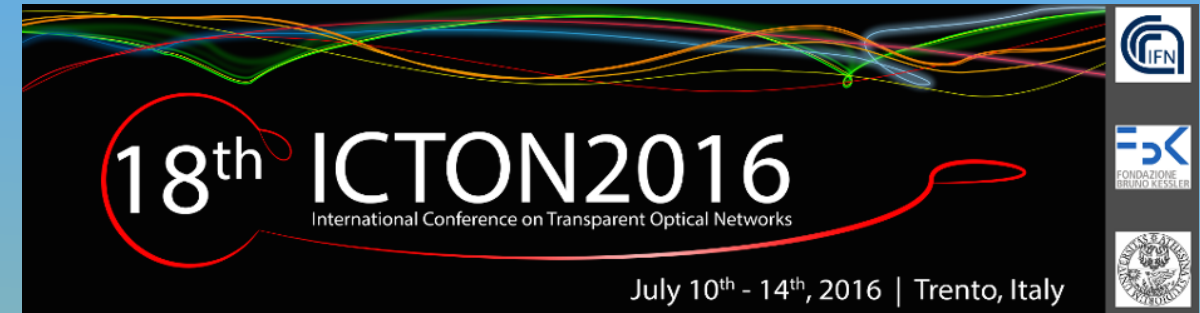
GESTIONE LOGISTICA SPAZI TRENTO FIERE A SUPPORTO APT DI TRENTO

- The Color Run (21 maggio)
- Alpenradtour (4-5 giugno)
- Charly Gaul (14-17 luglio)
- Bike Transalp (22-23 luglio)



foto di M. Monti

17-14 LUGLIO
18^ INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
TRANSPARENT OPTICAL
NETWORKS
IN COLLABORAZIONE CON FBK



FIERE 2016 DA CONFERMARE:

- La fiera dell'elettronica
- Il festival della Donna

GRAZIE
PER LA CORTESE ATTENZIONE