

TRENTO FIERE S.P.A

Soggetta a direzione e coordinamento da parte di Patrimonio del Trentino Spa

Sede in Trento (TN) – Via Briamasco n. 2
Capitale sociale € 11.655.139,00 i.v.
Registro Imprese di Trento n. 00244880225 – R.E.A. 43662
Codice Fiscale e Partita IVA 00244880225

RELAZIONE SULLA GESTIONE art. 2428 C.C.

Bilancio 31.12.2015

Signori Azionisti,

è un grande piacere presentarVi i dati a consuntivo ed i risultati che hanno caratterizzato la gestione 2015, che chiude con un utile netto di € 101.585.

I dati illustrati e descritti nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione, permettono di dedurre l'andamento gestionale, economico finanziario e patrimoniale della Società nel corso del 2015 e paragonare i risultati raggiunti a quelli che hanno caratterizzato l'esercizio precedente. Nella relazione si evidenziano inoltre le aspettative, le certezze e le incertezze che caratterizzeranno gli sviluppi futuri della società.

CONSIDERAZIONI GENERALI

Sul rapporto con gli Operatori e con le Istituzioni locali

Le buone relazioni che siamo riusciti a costruire in questi anni con gli operatori economici, grazie soprattutto al lavoro degli amministratori e del team di Trento Fiere, hanno generato un rapporto fiduciario che rappresenta per la nostra società un valore primario, seppure intangibile.

Registriamo costantemente come sia cresciuto in questi anni il riconoscimento del servizio svolto a favore della Città e delle esternalità positive generate, primariamente, a beneficio del comparto commerciale e turistico. Ne è dimostrazione la crescente capacità di promuovere sinergie tra le Istituzioni locali, a cominciare dall'Azienda di Promozione Turistica di Trento Monte Bondone e Valle dei Laghi, dalla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura, dalla Provincia Autonoma di Trento e dal Comune di Trento, grazie

alle quali le iniziative di Trento Fiere diventano eventi in cui la città si riconosce ed a cui molti soggetti apportano un contributo reale.

L'area di attività "Eventi fieristici" nel complesso considerata produce indubbiamente benefici per il Territorio ed utile per la società, pur considerando il difficile momento che il comparto fieristico sta vivendo sia a livello nazionale che europeo.

Sui principali Eventi organizzati e sul gradimento del pubblico

L'attività del 2015 si è concentrata sulla gestione di eventi fieristici, in gran parte ormai consolidati, e sull'organizzazione di nuovi.

Per il secondo anno, il "Mercatino di Natale" di Trento, per la sua 22esima edizione, è stato riproposto su 2 piazze con 92 casette. Oltre alla storica cornice di Piazza Fiera, le casette sono state allestite anche in Piazza Battisti, unite da un percorso ad hoc tra le due location. Il Mercatino si è inoltre prolungato fino al 6 gennaio 2016, per un totale di 46 giorni di lavoro, escluso il giorno di Natale. I dati parlano di un Mercatino da record che ha fatto segnare 730 mila presenze (dati diffusi dall'Apt di Trento Monte Bondone e Valle dei Laghi), con un più 5% rispetto all'edizione 2014-2015. Il ponte lungo dell'Immacolata ha fatto registrare una folla record con oltre 200 mila visitatori in 4 giorni.

Il "Mercatino di Natale" è diventato dunque un evento che genera una grande visibilità per la città e per l'intera Provincia e che sempre più produce un indotto considerevole: è stato stimato sia pari a 20 milioni di euro (dati Apt di Trento Monte Bondone Valle dei Laghi), con una spesa media per ogni turista che visita Trento, pari a 150 euro al giorno.

Per la "Mostra dell'Agricoltura" evento tradizionale giunto alla 69^a edizione, festa di primavera per antonomasia nell'immaginario dei trentini, che riesce a portare nei padiglioni di Trento Fiere più di 150 realtà, e la concomitante "Domo 2015" (fiera dedicata al risparmio energetico, all'edilizia abitativa e rurale), si registra un successo consolidato di visitatori. In particolare nel 2015, i visitatori sono stati 30 mila, concentrati in due giorni di fiera.

Il terzo evento che qui citiamo, è la fiera "La Casolara", monotematica, dedicata ai formaggi e ai prodotti lattiero caseari, giunta alla sua diciassettesima edizione. La fiera, organizzata di solito in piazza Fiera, nel 2015 è stata trasferita per la prima volta nei padiglioni di Trento Fiere, con un conseguente risparmio di costi per montaggio e smontaggio casette e un aumento degli espositori da 20 a 45. Grazie a questo

cambiamento, si sono potuti introdurre dei laboratori dedicati ai più piccoli, così da avvicinare i bambini al mondo delle malghe e dell'allevamento.

Anche nel 2015 è stata effettuata nei nostri padiglioni la manifestazione “Fa’ la cosa giusta!” fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, premiata da circa 15 mila visitatori. Un evento che è sempre più apprezzato per la tipologia di attività proposte e prodotti esposti, che guardano ad un filone in espansione, ovvero quello del biologico e a km zero.

Gradito ritorno nel 2015 anche per "Il Trentino dei bambini", una manifestazione che racconta il mondo dell'associazionismo con attività adatte a tutta la famiglia, in particolare ai più piccoli. Nel 2015, si sono svolte due edizioni di questa manifestazione: una in primavera ed una in autunno, con un'affluenza media nei padiglioni di Trento Fiere di circa 6 mila visitatori paganti.

Il nostro personale è poi stato impegnato in qualità di supporto operativo, organizzativo, amministrativo e promozionale in altre importanti manifestazioni: "Idee Sposi", "Mondo Donna Primavera e Autunno", "Idee Casa", "Eurocactus" "Giornata CEA", "Fiera Mercato Minerali e Fossili" e "Hobby sotto l'albero".

Nel 2015 sono state aggiunte al calendario fieristico nuove manifestazioni: "Idee Benessere", organizzata da KeepTop Fiere, "Open Design Italia", una kermesse che ha coinvolto designer da tutto il mondo, che si è svolta durante il Festival dell'Economia di Trento, e "Ecsite", la riunione di tutti i musei scientifici del mondo che si è svolta a giugno, in collaborazione con il Muse.

Uno sguardo al 2016

Nel 2016 il numero di manifestazioni in programma si è consolidato sui numeri dello scorso anno, essendone ad oggi previste e confermate 14. In particolare, terminato il Mercatino di Natale, lo staff di Trento Fiere si è messo subito al lavoro per organizzare "Il Trentino dei Bambini", che si è svolto a fine gennaio 2016 e ha visto un'affluenza di 6.500 visitatori, in aumento rispetto allo scorso anno. E' stata organizzata anche la diciottesima edizione de "La Casolara", sempre nei padiglioni di Trento Fiere, che ha visto 40 espositori vendere le proprie migliori produzioni. In questa edizione si è cercato di richiamare produttori soprattutto dal Trentino Alto Adige. Accanto alla vendita dei prodotti lattiero caseari, è stato affiancato un calendario di laboratori per bambini, organizzati

dall'Associazione Agriturismo del Trentino, menù ad hoc a base di formaggio e degustazioni guidate, curate da Onaf. La manifestazione, ad ingresso gratuito, ha attirato circa 5 mila visitatori (dato stimato). Il 19-20 marzo si è poi svolta la settantesima edizione della "Mostra dell'Agricoltura" di Trento, che ha visto aumentare il numero degli espositori, sono stati ben 165, a fronte di un ingresso di quasi 30 mila visitatori, in linea con le passate edizioni. Abbiamo poi collaborato con le società "Progema" e "KeepTop Fiere" per l'organizzazione di "Idee Sposi", che si è svolta dal 15 al 17 gennaio 2016, con 2 mila presenze, "Mondo Donna Primavera" con 5 mila presenze, e la seconda edizione di "Idee Benessere", dal 26 al 28 febbraio con 2.500 visitatori. Le altre fiere sono state tutte confermate per il 2016: "Eurocactus", "Giornata Cea", "Fiera Mercato Minerali e Fossili", "Mondo Donna Autunno", "Fà la Cosa Giusta", "Idee Casa" e "Hobby sotto l'albero", oltre al "Mercatino di Natale" che è previsto dal 20 novembre 2016 al 6 gennaio 2017. Restano ancora da confermare due manifestazioni: "La fiera dell'Elettronica" e "Il Festival della Donna", che sono da considerarsi la novità di questo 2016. Oltre a queste manifestazioni, l'Apt di Trento ha chiesto supporto a Trento fiere per la gestione logistica di 4 eventi: "The Color Run" (21 maggio), "Alpenradtour" (4-5 giugno), "La Leggendaria Charly Gaul" (14-17 luglio), "Bike Transalp" (22-23 luglio). Inoltre il primo maggio, Trento Fiere ospiterà la "Festa del Lavoro", una giornata di dibattiti e concerti, organizzata dalle tre sigle sindacali, Cgil, Cisl e Uil.

SITUAZIONE DELLA SOCIETA' E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Al fine di meglio comprendere l'andamento gestionale, si fornisce di seguito una riclassificazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico per l'esercizio chiuso al 31.12.2015.

Principali dati economici

Qui il conto economico riclassificato confrontato con quello dei due esercizi precedenti.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO			
	2015	2014	2013
Ricavi delle vendite	€ 1.670.361	€ 1.453.117	€ 1.438.392
Produzione interna	0	€ 0	€ 0
VALORE DELLA PRODUZIONE OPERATIVA	€ 1.670.361	€ 1.453.117	€ 1.438.392
Costi esterni operativi	€ 1.038.014	€ 1.008.817	€ 902.556
Valore aggiunto	€ 632.347	€ 444.300	€ 535.836
Costi del personale	€ 188.788	€ 172.279	€ 137.857
MARGINE OPERATIVO LORDO	€ 443.559	€ 272.021	€ 397.979
Ammortamenti e accantonamenti	€ 218.468	€ 204.265	€ 197.067
RISULTATO OPERATIVO	€ 225.091	€ 67.756	€ 200.912
Risultato dell'area accessoria	-€ 102.725	-€ 764	-€ 56.826
Risultato dell'area finanziaria (al netto oneri finanz.)	€ 38.104	€ 83.891	€ 92.811
EBIT NORMALIZZATO	€ 160.470	€ 150.883	€ 236.897
Risultato dell'area straordinaria	€ 507	€ 21.500	€ 5.077
EBIT INTEGRALE	€ 160.977	€ 172.383	€ 241.974
Oneri finanziari	€ 0	€ 0	€ 0
RISULTATO LORDO	€ 160.977	€ 172.383	€ 241.974
Imposte sul reddito	€ 59.392	€ 63.639	€ 82.983
RISULTATO NETTO	€ 101.585	€ 108.744	€ 158.991

Approfondendo l'analisi, il risultato lordo passa da 172.383 Euro a 160.977 Euro registrando una riduzione del 6,7%, mentre il risultato operativo ha avuto un incremento di 157.335 Euro, imputabile sia all'aumento dei ricavi (in particolar modo legato ad alcuni eventi, quali "Mercatino di Natale", "Fa la Cosa Giusta" e al nuovo evento "Ecsite 2015") che a un contenimento dei costi operativi. Il miglior margine realizzato sugli eventi è stato assorbito dalla diminuzione dei contributi in conto esercizio e dalla contrazione degli interessi attivi (gestione finanziaria).

Il risultato netto post imposte è sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio precedente.

Sulla base della precedente riclassificazione vengono calcolati i seguenti indici di bilancio.

INDICI DI REDDITIVITA'		2015	2014	2013
Indice	Composizione			
ROE netto	Risultato netto/Mezzi propri medi	0,84	0,91	1,34
ROE lordo	Risultato lordo/Mezzi propri medi	1,33	1,44	2,03
ROI	Risultato operativo/(C/O medio - Passività operative medie)	1,89	0,57	1,71
ROS	Risultato operativo/ Ricavi di vendite	13,48	4,66	13,97

Il tasso di rendimento del capitale proprio (ROE) si mantiene positivo, con un lieve decremento rispetto all'esercizio precedente.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dei due esercizi precedenti è il seguente.

ATTIVO	2015	2014	2013
ATTIVO FISSO	8.548.024	8.730.313	8.841.786
Immobilizzazioni immateriali	5.427	9.159	1.565
Immobilizzazioni materiali	8.389.768	8.568.325	8.685.358
Immobilizzazioni finanziarie	152.829	152.829	154.863
ATTIVO CIRCOLANTE (AC)	4.258.847	3.966.417	3.629.091
Magazzino	14.617	15.855	18.043
Liquidità differite	829.242	444.283	304.556
Liquidità immediate	3.414.988	3.506.279	3.306.492
CAPITALE INVESTITO (CI)	12.806.871	12.696.730	12.470.877
PASSIVO	2015	2014	2013
MEZZI PROPRI	12.113.944	12.012.359	11.903.616
Capitale sociale	11.655.139	11.655.139	11.655.139
Riserve	458.805	357.220	248.477
PAS. CONSOLIDATE	20.137	13.803	14.840
PASSIVITA' CORRENTI	672.790	670.568	552.421
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	12.806.871	12.696.730	12.470.877

Per una migliore comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria ecco alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

INDICATORI DI FINANZIAMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI		2015	2014	2013
Indice	Composizione			
Margine primario di struttura	Mezzi propri - Attivo fisso	3.565.920	3.282.046	3.061.830
Quoziente primario di struttura	Mezzi propri / Attivo fisso	1,42	1,38	1,35
Margine secondario di struttura	(Mezzi propri + Passività consolidate) - Attivo fisso	3.586.057	3.295.849	3.076.670
Quoziente secondario di struttura	(Mezzi propri + Passività consolidate) / Attivo fisso	1,42	1,38	1,35

INDICI SULLA STRUTTURA DEI FINANZIAMENTI		2015	2014	2013
Indice	Composizione			
Quoziente di indebitamento complessivo	(Pml + Pc) / Mezzi Propri	5,72	5,7	4,77
Quoziente di indebitamento finanziario	Passività di finanziamento / Mezzi Propri	0	0	0

INDICATORI DI SOLVIBILITA'		2015	2014	2013
Indice	Composizione			
Margine di disponibilità	Attivo circolante - Passività correnti	3.586.057	3.295.849	3.076.670
Quoziente di disponibilità	Attivo circolante / Passività correnti	6,33	5,92	6,57
Margine di tesoreria	(Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti	3.571.440	3.279.994	3.058.627
Quoziente di tesoreria	(Liquidità differite + Liquidità immediate) / Passività correnti	6,31	5,89	6,54

I Margini di struttura primario e secondario, nonché il margine di tesoreria sono tutti positivi, evidenziando una situazione finanziaria ampiamente positiva.

Informazioni su ambiente e personale (art. 2428 cm. 2 c.c.)

Ai sensi dell'art. 2428 cm.2 c.c. vi precisiamo che:

- la società svolge la propria attività di organizzazione di manifestazioni fieristiche nel pieno rispetto della normativa in materia di ambiente.

Per altro si evidenzia che le caratteristiche dell'attività sono tali per cui questa area non rappresenta un aspetto di rilievo e tanto meno una criticità.

La Società svolge la propria attività nel pieno rispetto delle disposizioni in materia di igiene e sicurezza sul posto di lavoro, così come previsto dal D. Lgs. 9 aprile 2008 n. 81 – Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro e ha preso tutte le misure generali per un miglioramento programmato e continuo dei luoghi di lavoro e la tutela e sicurezza dei dipendenti.

INFORMATIVA EX ART. 2428 COD.CIV.

A seguire l'informativa richiesta dall'art. 2428 cod.civ., precisando che la numerazione da 1) a 6 bis) corrisponde all'elenco di cui al cm. 3 dell'art. 2428 c.c.

1) Rendiconto delle attività di ricerca e sviluppo

Nel corso dell'esercizio 2015 non sono state realizzate attività di ricerca.

2) Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e sottoposte al controllo di queste ultime e l'informativa ex-articolo 2497-ter cod. civ.

Nel mese di dicembre la Provincia Autonoma di Trento, a seguito dell'operazione di conferimento delle proprie azioni in Patrimonio del Trentino Spa, ha perso il controllo della società Trento Fiere spa.

Trento Fiere Spa, dal 21 dicembre è controllata da Patrimonio del Trentino spa, come peraltro indicato negli atti e nella corrispondenza della nostra società ai sensi dell'art. 2497 bis c.c.. Si ritiene tuttavia opportuno indicare i dati dei rapporti intercorsi con la Provincia Autonoma di Trento oltreché con le società da quest'ultima controllate.

A norma dell'art. 2497 bis, 5° cm. c.c., precisiamo che nel corso dell'esercizio la società ha fornito alla Provincia Autonoma di Trento servizi per complessivi 58.248 Euro oltre IVA.

Per quanto concerne i rapporti con società controllate dalla Provincia Autonoma di Trento, la nostra società ha fornito servizi di logistica a Trentino Sviluppo Spa e ospitato presenze pubblicitarie all'interno di alcune manifestazioni per complessivi 8.675 Euro oltre IVA.

La società detiene una partecipazione (di collegamento) pari al 22,43% del capitale sociale nella "Iniziativa Turistiche per la Montagna srl". Tale società svolge l'attività di gestione e organizzazione di fiere e manifestazioni, in particolare occupandosi dell'organizzazione della "Borsa Internazionale del Turismo Montano", che si tiene a Trento in piazza Fiera. Nel corso dell'esercizio Trento Fiere spa ha fornito servizi (affitto di stand) alla collegata per complessivi 12.550 Euro oltre IVA e acquisito servizi (presenza pubblicitaria) alla collegata per complessivi 30.000 Euro oltre IVA.

Di seguito vengono riepilogati i rapporti economici - finanziari riferiti al 2015.

RAPPORTI INFRA GRUPPO AL 31.12.2015

DENOMINAZIONE	CREDITI	DEBITI	COSTI	RICAVI
Trentino Sviluppo Spa	€ 16.790	€ 220	-	€ 8.675
Provincia Autonoma di Trento	€ 37.922	-	-	€ 58.248
Iniziative Turistiche per la Montagna	-	-	30.000	€ 1.255

Tra le società del gruppo quali sopra evidenziate non si rilevano altri rapporti di natura economica, salvo quanto già indicato.

Tutte le operazioni suddette sono avvenute alle medesime condizioni che sarebbero state praticate fra "parti indipendenti".

La nostra società non ha concesso né ricevuto finanziamenti e/o garanzie dalle altre società del gruppo.

3) Notizie sulle azioni proprie e/o di società controllanti possedute dalla società

La società non possiede azioni proprie e/o di società controllanti.

4) Notizie sulle azioni proprie e/o di società controllanti acquistate o alienate dalla società nel corso dell'esercizio e motivi delle acquisizioni e alienazioni

La società non ha proceduto ad acquisizioni di azioni proprie e/o di società controllanti nel corso dell'esercizio.

5) Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di particolare rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, tali da incidere sugli eventi rappresentati in bilancio.

6) Evoluzione prevedibile della Gestione

La società prevede di riproporre le manifestazioni del calendario annuale consolidato. Si tratta di una dozzina di eventi, che vanno dalla promozione della specificità del territorio alle iniziative legate all'edilizia e alla casa dal consumo responsabile al "Mercatino di Natale", ormai indissolubile veicolo dell'immagine di Trento e con un'utenza consolidata, rilevante fattore di attrattività turistica nel periodo invernale, come anticipato nelle premesse. Va però sottolineato che lo svolgimento dei suddetti eventi non può prescindere dal permanere di adeguati spazi per l'organizzazione degli eventi fieristici. Le diverse valutazioni che la proprietà sta effettuando in merito alla destinazione futura dello compendio immobiliare, dovranno pertanto tenere in debita considerazione il fatto che ad oggi la gestione di tale compendio è componente essenziale per il perseguimento dell'oggetto sociale e il mantenimento della continuità aziendale.

Nel corso del 2016 si presume che troverà definizione l'operazione straordinaria di riassetto societario, deliberata dalla Provincia Autonoma di Trento. In dettaglio, la Provincia con delibera n. 2214 del 3 dicembre 2015 ha conferito a Patrimonio del Trentino Spa, la propria partecipazione in Trento Fiere Spa a titolo di aumento di capitale sociale per un importo complessivo di Euro 8.207.232,00. Nella medesima delibera la Provincia Autonoma di Trento ha disposto la fusione per incorporazione di Trento Fiere Spa in Patrimonio del Trentino spa, previa scissione/scorporazione dell'attività relativa all'organizzazione e alla promozione di manifestazioni, eventi ed esposizioni .

6-bis) Informazioni sull'utilizzo di strumenti finanziari

Strumenti finanziari

La Società:

- detiene attività e passività finanziarie strettamente connesse e funzionali alla gestione operativa e caratteristica della nostra Società.
- non possiede strumenti finanziari derivati.

Rischio finanziario

La composizione delle attività e delle passività finanziarie permette ragionevolmente di escludere l'esistenza di rischi significativi, potenzialmente gravanti sulla situazione patrimoniale e finanziaria, nonché sul risultato economico, della società.

Rischio di prezzo e di cambio

L'ambito di attività della nostra Società, la composizione e collocazione territoriale dei fornitori (tutti residenti), permette ragionevolmente di ritenere che la Società non sia esposta a un rischio di prezzo e neppure ad un rischio di cambio.

Per quanto concerne, invece, l'esposizione al rischio derivante dalle variazioni dei tassi di interesse, vale osservare che la società opera con mezzi propri e non ha debiti verso Banche.

Rischio di credito

Con riferimento all'eventuale esposizione al rischio di credito, si segnala come il *rating* dei crediti vantati da Trento Fiere consenta di esprimere un giudizio positivo sulla qualità degli stessi. La maggior parte dei nostri Clienti ha dimostrato di onorare gli impegni assunti.

Il Fondo rischi su crediti è determinato a fronte di rischi specificamente individuati.

Rischio di liquidità

Come già accennato, Trento Fiere opera con mezzi finanziari propri e dunque non ha debiti verso il sistema bancario.

Inoltre la società detiene un pacchetto di Buoni ordinari del tesoro per complessivi € 32.376 scadenti nel 2026.

DISPOSIZIONI DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Il Consiglio di Amministrazione preso atto delle direttive contenute nella delibera della Giunta Provinciale n. 588/2014, illustra quanto di seguito.

1 DIRETTIVE ALLE SOCIETA' CONTROLLATE DALLA PROVINCIA DI CUI ALL'ALLEGATO C DELLA DELIBERA 2063/2014

1.1 OBBLIGHI PUBBLICITARI E DI INFORMATIVA

a) Obblighi pubblicitari e di informativa

La società ha rispettato gli obblighi pubblicitari e di informativa per l'esercizio 2015 come previsti dall'art. 2497 bis cod.civ. mediante l'iscrizione nell'apposita sezione del registro imprese della soggezione all'attività di direzione e coordinamento della società controllante e l'indicazione della stessa negli atti e nella corrispondenza.

b) Rapporti con la Provincia e le altre società del gruppo

Nella presente relazione sulla gestione è data indicazione dei rapporti intercorsi con la Provincia e con le altre società del gruppo.

1.2 ORGANI SOCIALI

a) Limiti ai compensi degli organi di amministrazione

La Società ha rispettato, in sede di nomina degli organi sociali, i limiti ai compensi agli amministratori e al numero di componenti previsti dalle deliberazioni della Giunta Provinciale n. 787/2007, 2640/2010 e 762/2013 o 656/2015.

La Società ha trasmesso alla segreteria generale della Provincia i dettagli dei compensi spettanti ai componenti del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale.

b) Comunicazione alla direzione generale proposte compensi per deleghe e incarichi speciali

Il Consiglio di Amministrazione della società non ha attribuito nel corso dell'esercizio deleghe o incarichi speciali.

1.3 MODIFICHE STATUTARIE E ALTRE OPERAZIONI STRAORDINARIE

a) Modifiche statutarie

La società non ha effettuato modifiche statutarie nel corso del 2015.

b) Operazioni straordinarie

Trento Fiere spa non ha effettuato operazioni straordinarie nel corso del 2015.

1.4 STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE E REPORTING

a) Piano strategico industriale

La società in data 21.10.2014 ha adottato un piano strategico-industriale a valenza triennale (2014-2016) lo ha trasmesso alla Provincia in data 20.11.2014 corredato di relazione degli amministratori e del collegio sindacale.

b) Budget economico finanziario

La società in data 26 marzo 2015 ha adottato il budget per l'esercizio 2015, a seguito di formali accordi con la PAT e in deroga a quanto previsto dalle direttive PAT (che prevedono l'approvazione entro l'esercizio precedente) e lo ho trasmesso alla Provincia.

c) Verifiche periodiche andamento Budget

Gli amministratori della Società hanno verificato l'andamento della gestione ed il grado di progressivo realizzo del budget alla data del 30 giugno e del 30 settembre evidenziando eventuali scostamenti rispetto alle previsioni nonché eventuali situazioni di disequilibrio. Copia della verifica approvata dagli amministratori è stata trasmessa alla Provincia.

1.5 CENTRI DI SERVIZI CONDIVISI

Con riferimento al 2015 la società non ha adottato comportamenti gestionali coerenti con lo scenario di attivazione dei singoli servizi da parte del Centro di Servizi Condivisi tenuto conto di quanto disposto dalla deliberazione 147/2015 e sue modifiche.

1.6 CENTRI DI COMPETENZA E SINERGIE DI GRUPPO

a) Acquisti da società del gruppo Provincia

Trento Fiere non ha acquistato beni e servizi da altre società del gruppo, in quanto non ho trovato l'offerta dei servizi richiesti.

b) Ricorso ai centri di competenza attivati dalla Provincia

La Società non ha fatto ricorso ai servizi forniti dai centri di competenza attivati dalla Provincia a favore dei soggetti del sistema pubblico provinciale, in quanto la casistica non trova applicazione. In particolare:

- non si è avvalsa di APOP;
- non si è avvalsa delle convenzioni stipulate dall'Agenzia per gli Appalti e Contratti;
- non ha fatto ricorso al mercato elettronico.

1.7 PUBBLICAZIONE DEI DATI INERENTI CONSULENZE E INCARICHI

a) Spese per nuovi incarichi di studio ricerca e consulenza

Nel 2015 la Società ha sostenuto spese per incarichi di consulenza solo per attività istituzionale, afferenti alla implementazione del modello organizzativo 231 e alla consulenza in materia societaria.

SPESE DI STUDIO RICERCA E CONSULENZA	Media 2008 2009	2015
Spese per incarichi di studio, ricerca e consulenza totali		13.634
- spese indispensabili connesse all'attività istituzionale	-	13.634
- spese costituenti espletamento della mission aziendale		
Spese per incarichi di studio, ricerca e consulenze nette	-	-

Limite per il 2015 spese di studio ricerca e consulenza netta: 65% in meno rispetto alla media 2008-2009

- 

b) Conferimento incarichi e relative comunicazioni alla Provincia

Con riferimento al conferimento di incarichi di consulenza e collaborazione la società ha sostanzialmente applicato gli atti organizzativi, anche a seguito dell'attuazione del modello organizzativo di cui al D. Lgs. 231/2001, che ne disciplinano criteri e modalità nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e imparzialità.

La società nel 2015 non ha conferito incarichi di consulenza, collaborazione, studio e ricerca a lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza né ha conferito agli stessi incarichi dirigenziali o direttivi secondo le disposizioni dall'articolo 53 bis della L.P. 3 aprile 1997 n. 7. La società ha trasmesso alla Provincia le informazioni relative a tutte le spese di consulenza e incarichi di collaborazione per la pubblicazione delle stesse sul sito della Provincia ad esclusione degli incarichi di assistenza contabile-amministrativa ordinaria e continuativa ritenendoli esclusi ai sensi dell'art. 39 sexies della LP n.23/1990.

1.8 SPESE DISCREZIONALI

La società nel 2015 ha sostenuto esclusivamente spese per attività promozionale per il diretto espletamento delle attività istituzionali.

SPESE DISCREZIONALI	Media 2008 2010	2015
Spese discrezionali totali	119.085	118.395

- spese per attività di comunicazione e/o informazione strettamente funzionali allo svolgimento dell'attività istituzionale		
- spese costituenti espletamento dell'oggetto sociale/mission aziendale	119.085	118.395
Spese discrezionali nette	-	-

Limite per il 2015 spese discrezionali: 70% in meno rispetto alla media 2008-2010

-



1.9 ACQUISTI DI BENI IMMOBILI E MOBILI E DI AUTOVETTURE

a) Spesa per l'acquisto e la locazione di beni immobili

Nel 2015 la società non ha acquistato e/o locato immobili.

a) Spesa per l'acquisto di arredi e per l'acquisto o la sostituzione di autovetture

Nel 2015 la società ha acquistato arredi (tende) per un importo complessivo di 990 Euro e non ha acquistato autovetture.

1.10 RICORSO AL MERCATO FINANZIARIO E GESTIONE DELLA LIQUIDITÀ

a) Operazioni di indebitamento

Con riferimento alle direttive per le società partecipate provinciali la società nel corso dell'esercizio 2015 non ha fatto ricorso alle aperture di credito.

b) Comunicazione situazione finanziaria alla Provincia

La società ha trasmesso alla Provincia le informazioni richieste in ordine alle disponibilità liquide e ai flussi finanziari al fine dello svolgimento da parte di Cassa del Trentino dell'attività, prevista dalla deliberazione n. 763/2013, di coordinamento tra le società controllate della Provincia e il mercato finanziario, nella gestione della liquidità delle medesime società.

1.11 CONTROLLO DI GESTIONE

a) Controllo interno

La società non ha sviluppato un proprio sistema di controllo interno considerate le dimensioni e per il fatto che la società ha adottato il modello Organizzativo D. Lgs. 231/2001.

b) Modello Organizzativo D. Lgs. 231/2001

La società ha adottato e trasmesso alla Provincia un proprio modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

1.12 TRASPARENZA

La società ha provveduto all'attuazione degli obblighi di trasparenza ai sensi della L.P. 4/2014, secondo quanto previsto dalla Deliberazione della Giunta Provinciale 1757 del 20 ottobre 2014.

2 DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PERSONALE DI CUI ALL'ALLEGATO ALLA DELIBERAZIONE 2288/2014 PARTE II, LETTERA A

In applicazione a quanto stabilito dalla disposizione di cui alla deliberazione n. 2288/2014 parte II lettera A, Trento Fiere spa in quanto società controllata non strumentale, è tenuta al rispetto delle direttive di cui al punto 1) della lettera A.1 limitatamente al personale diverso da quello del settore operativo e diverso dal personale impiegatizio addetto al settore commerciale di cui ai punti 1), 8) e 9) della lettera A.2 e al punto C.1., pertanto si riportano a seguire le informazioni richieste.

a) Nuove assunzioni (Punto A.1.1)

La Società ha assunto nuovo personale a tempo indeterminato (n. 1 unità) previa autorizzazione al Dipartimento provinciale competente in materia di personale, per consolidamento attività caratteristiche, non di carattere temporaneo o straordinario che non possono essere svolte dal centro di servizi condivisi. La figura prescelta è stata destinata all'area commerciale, con mansioni di promozione e sviluppo di eventi.

La Società ha assunto nuovo personale a tempo determinato (n. 1 unità) per posizioni rese necessarie sull'attività caratteristica.

La società non ha in essere posizioni dirigenziali.

b) Contratti aziendali (Punto A.2.1)

La società applica il contratto nazionale per Aziende del Terziario; la società non applica nessun accordo/contratto aziendale integrativo.

c) Compensi incentivanti (Punto A.2.8)

Non sono stati corrisposti compensi incentivanti e non ha provveduto all'espletamento di Progressioni di carriera sia in senso verticale che orizzontale né all'attribuzione di miglioramenti economici a qualunque titolo.

d) Limiti al trattamento economico dei dirigenti (Punto A.2.9)

Nessun dipendente riveste la qualifica di dirigente.

DISPOSIZIONI RELATIVE AL RECLUTAMENTO DEL PERSONALE (Punto C.1)

La società ha rispettato le disposizioni sul reclutamento del personale a tempo indeterminato secondo quanto stabilito dalla delibera della Giunta provinciale 2288/2014 (parte II, punto C1 dell'allegato).

QUADRO AGGREGATO

Le informazioni richieste sono già state fornite nella parte precedente della presente relazione.

CONCLUSIONI

Conclusa l'esposizione della Relazione sulla Gestione, il Consiglio di Amministrazione di Trento Fiere Spa propone ai Signori Soci di approvare il bilancio di esercizio 2015, destinando l'utile d'esercizio di € 101.585, come segue:

- 5% a riserva legale per complessivi € 5.079;
- a riserva facoltativa per complessivi € 96.506.

Convoca pertanto l'assemblea dei soci presso la sede della società per il giorno 29 aprile 2016 ad ore 16.00 in prima convocazione per deliberare sul seguente ordine del giorno:

- Esame bilancio al 31 dicembre 2015: delibere relative.
- Rinnovo organi sociali in scadenza.
- Determinazione dei compensi agli amministratori.
- Varie ed eventuali.

Trento, 30 marzo 2016

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Cav. Uff. Battista Polonioli